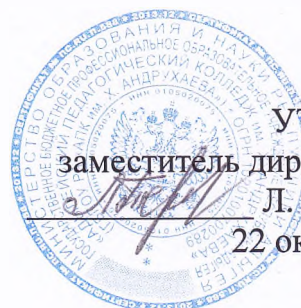


Министерство образования и науки Республики Адыгея
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Адыгея
«Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»



УТВЕРЖДАЮ
заместитель директора по УР
Л. П. Терчукова
22 октября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн-проектирование» разработана на основе ФГОС по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям) в культуре и искусстве.

Организация-разработчик: ГБПОУ РА «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»

Составитель: Панченко А.В., преподаватель ГБПОУ РА «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»

Рецензент: _____

Рассмотрено и одобрено на заседании ПЦК эстетического цикла

Протокол № 1 от «4» сентября 2018 г.

Председатель ПЦК _____ 

Рекомендовано к утверждению организационно-методической комиссией

Протокол № 1 от 16 октября 2018 г.

Председатель ОМК _____ 

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

П.00 Профессиональный цикл

ПМ.00 Профессиональные модули

ПМ. 01 Творческая художественно-проектная деятельность

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

1.1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины МДК.01.01 «Дизайн-проектирование» дисциплин является частью программы подготовки специалистов среднего звена подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01. Дизайн (по отраслям) в культуре и искусстве.

Программа учебной дисциплины МДК.01.01 «Дизайн-проектирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки работников.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Программа учебной дисциплины МДК.01.01 «Дизайн-проектирование» относится к П.00 профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн - проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики.

Изучение дисциплины способствует формированию у студентов следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессионально

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных

комплексов.

ПК 4.1. Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий и деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 671 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 447 часов; самостоятельной работы обучающегося 224 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	Очная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	681
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе	431
лекции	100
практические занятия	347
лабораторные работы	-
курсовая работа (если предусмотрена), семестр	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	200
Итоговая аттестация в форме (зачета, экзамена), семестр	2,3,5,6,7,8

2.2. Тематический план по дисциплине МДК.01.01 «Дизайн-проектирование» по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям) в культуре и искусстве очная форма обучения, заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1.	Композиция в дизайне	
	I семестр (17/1)	
Тема 1.1.	Лекции	

**Основы
композиции**

1.	Психология визуального восприятия	2
2.	Особенности визуального восприятия	2
3.	Восприятие плоскости	1
4.	Восприятие плоскости и формы на плоскости	2
5.	Соотношение фигуры и пространства плоскости	2
6.	Зрительные оптические иллюзии	2
7.	Общее сведенья о композиции	2
8.	Понятия количественной массы пятна, пластики, равновесия. Организация композиционного центра: акценты, сгущение, растяжение.	2
9.	Формирование и выражение художественного замысла. Художественный образ как единство специфического отражения жизни и самовыражения автора.	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, выполнение композиции с природной средой формат А4 с помощью техники имитации, отмывки с тоновой растяжкой и штриховки. Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение отмывки предметов.	16
II семестр (72/4)		
Лекции		
1.	Образная природа искусства. Художественное произведение как целостность. Содержание и форма. Художественная форма и ее компоненты. Содержательность компонентов художественной формы. Взаимодействие формы и содержания. Ассоциативность.	2
Практическая работа		
1.	Ключевые понятия формальной композиции	2
2.	Равновесие в композиции	2
3.	Композиционные приемы. Членение и сдвиг	2
4.	Композиционные приемы. Группировка.	2
5.	Композиционные приемы. Наложение и врезка	2
6.	Прямолинейная ритмизация плоскости	2
7.	Криволинейная ритмизация плоскости	2
8.	Выражение главного в композиции через большой элемент	2
9.	Выражение главного в композиции через маленький элемент	2
10.	Выражение главного в композиции через качество поверхности	2
11.	Выражение главного в композиции через пространство	2
12.	Выражение главного в композиции через группировку	2
13.	Метражные композиции	2
14.	Выражение 2, 3 главного в композиции	2

**Тема 1.2.
Средства
композиции**

15.	Акцент и домината в композиции	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
Лекции		
1.	Качества поверхности	2
2.	Контраст, нюанс и тождество как средство композиции	2
3.	Фактура и текстура как средство композиции	2
Практическая работа		
1.	Фактура как средство композиции	2
2.	Текстура как средство композиции	2
3.	Композиция с эмоциональным ассоциативным восприятием	2
4.	Композиция на контрастное отношение форм	2
5.	Композиция на контрастное отношение между пятном и линией	2
6.	Композиция с пластическим контрастом	2
7.	Композиция с отношениями контраста, нюанса и тождества	2
8.	Композиция с центром построенных на контрастных и нюансных отношениях форм, фактуры или текстуры	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
Лекции		
1.	«Пятно» как средство композиции	2
2.	Фигура и фон	2
3.	Формообразующие свойства интервалов и растровые композиции	2
4.	Силуэт	2
Практическая работа		
1.	Конфигурация «пятна» - «гордость», «злость», «мечта» и т.д.	2
2.	Конфигурация «пятна» - «гордость», «злость», «мечта» и т.д. с применением текстуры	2
3.	Организовать композиционную структуру графическим средством композиции – линией на основе изменения интервала	2
4.	Организовать композиционную структуру, растровую, на основе изменения качества элемента-растра в сторону его увеличения или уменьшения	2
5.	Выполнить композицию с применением средства композиции - Силуэт	2
Самостоятельная работа		

**Тема 1.3.
Геометрически
е средства
композиции**

1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
III семестр (32/2)		
Лекции		
1.	Метод плакатных элементов и «графема». Применение в наружной рекламе	2
2.	«Позитив-негатив» как средство композиции	2
3.	«Прорези и отверстия» как средство композиции	2
4.	«Линия» как средство композиции	2
5.	Рисунок в дизайне	2
Практическая работа		
1.	Организовать плоскость с применением необходимых средств и приемов композиции, а также метода плакатных элементов и «графем»	2
2.	Организовать композиционную структуру. Исходный элемент один, прямоугольный	2
3.	Организовать композиционную структуру. Исходный элемент один, криволинейный	2
4.	Организовать композиционную структуру. Исходных элементов два или три	2
5.	Выполнить средством композиции «прорези и отверстия» декоративный элемент	2
6.	Исследовать формообразующие признаки «вторичного» элемента – «фона» после вырезания из него декоративного элемента	2
7.	Организовать плоскость, используя только прямую линию в замкнутых формах с одним или двумя композиционными центрами	2
8.	Организовать плоскость прямыми линиями с разомкнутым начертанием с моно и полицентричной организацией	2
9.	Организовать плоскость, используя только равномерную кривую линию	2
10.	Организовать плоскость, используя только неравномерную кривую линию с одним или двумя композиционными центрами	2
11.	Организовать плоскость, используя все три вида линий, с учетом закона единства и соподчинения	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
IV семестр (57/3)		
Лекции		
1.	«Точка» как средство композиции	2
Практическая работа		
1.	Организовать плоскость с применением композиционного	2

**Тема 1.4.
Средства
композиции**

	приема «точка»	
2.	Композиция с визуально-графической формализацией. Средства композиции «точка», «линия», «пятно»	2
3.	Композиция с максимальным использованием эмоциональных, конструктивных и смысловых возможностей «точки», «линии», «пятна»	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
Лекции		
1.	Симметрия	2
2.	Метрический повтор как средство композиции	2
3.	Ритм как средство композиции	2
4.	Визуальное выражение музыки	2
5.	Пропорции как средство композиции	2
6.	Масштаб как средство композиции	2
7.	Стиль и стилизация	1
Практическая работа		
1.	Организовать композиционную структуру, используя простую зеркальную симметрию (вертикальная)	2
2.	Организовать композиционную структуру, используя простую зеркальную симметрию (горизонтальная)	2
3.	Организовать композиционную структуру, используя простую зеркальную симметрию (диагональная)	2
4.	Композиция с метрическими рядами на плоскости, используя геометрические элементы	2
5.	Организовать композицию с применением средства композиции - ритм	2
6.	Организовать композицию при прослушивании музыкального произведения	2
7.	Организовать композиционную структуру простыми геометрическими формами, соотношение сторон определить с помощью Золотого сечения	2
8.	Организовать композиционную структуру с выражением образности и эмоциональности с помощью пропорций и масштабности	2
9.	Организовать формально-структурную композицию на основе модуля простой конфигурации с использованием разных сочетаний, перестановок и т.п.	2
10.	Графическая формализация и выражение свойств	2
11.	Выражение знаково-информационных свойств шрифта	2
12.	Линейно-конструктивные графические построения	2

Раздел 2.
Тема 2.1.
Формирование
знаков

13.	Снятие изобразительности	2
14.	Стилизация. Виды и уровни	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
Знакообразование. Фирменный стиль		
Лекции		
1.	Иконический знак	2
2.	Знак индекс	2
Практическая работа		
1.	Сформировать иконический знак	2
2.	Сформировать знак индекс	2
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
V семестр (64/4)		
Лекции		
3.	Пикторгаммы	2
4.	Семиотика и товарный знак	2
5.	Товарные знаки, эмблемы и знаки обслуживания.	2
6.	Виды товарных знаков	2
7.	Создание товарных знаков	2
8.	Оценочный композиционный анализ. Аналоговая подборка товарных знаков.	2
9.	Изменение знака во времени. Законодательная база товарного знака	2
10.	Использование товарных знаков в рекламе. Место товарных знаков в печатной рекламе. Систематизация знаков.	2
Практическая работа		
1.	Сформировать знак для учреждений (медицинские, обслуживания и др.)	10
2.	Знак-линия.	8
3.	Знак-форма	8
4.	Создание логотипа	11
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
Лекции		
1.	Фирменный стиль	2

Тема 2.2.
Фирменный

стиль

	-понятие фирменного стиля -структура	
2.	Технология верстки полиграфической продукции.	2
Практическая работа		
1.	Основные константы фирменного стиля (цвет, шрифт)	9
Самостоятельная работа		
1.	Эскизы знака, пиктограммы или эмблемы (по выбору)	16
VI семестр (85/5)		
Лекции		
1.	Наружная реклама. Внешняя уличная (городская) коммуникация. Основные функции. Виды и габаритные размеры. Цели, преимущества, зрительное воздействие на потребителя. Объекты проектирования: рекламный стенд, баннер, призматрон, фасадная реклама, фирменные указатели, электронное табло, имиджевые конструкции, световые короба и т.д. Конструктивная целесообразность решения.	2
2.	Виды упаковок, история P.O.S. ее назначение. История взаимоотношений формы и декора.	2
3.	Гайдлайн. -понятие и принципы гайдлайна	4
4.	Брендбук -понятия и принципы брендбука	4
Практическая работа		
1.	Колористка товарного знака. Основные и дополнительные цвета	9
2.	Объекты малой графики. Визитная карточка.	10
3.	Бланк письма, конверт.	10
4.	Листовка.	10
5.	Плакат.	10
6.	Буклет.	10
7.	Открытка.	10
Самостоятельная работа		
1.	выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования, моделей из бумаги на основе базовых форм.	16
2.	Реферат «Психология цвета. Значение цвета» Красный, Оранжевый, Желтый, Зеленый, Голубой, Синий, Фиолетовый, Белый, Черный, Серый. Клаузура «Моё творчество. Мои интересы».	16
VII семестр (80/5)		
Практическая работа		
8.	Календарь настенный (квартальный трехблочный с одним рекламным полем).	10
9.	Календарь-домик. Цветовое и стилистическое выполнение.	10

10.	Карманный календарь	10
11.	Сувенирная продукция. Кружка, ручка, брелок, магнит. Футболка, кепка, сумка, пакет.	10
12.	Верстка издания (каталог, комикс и др.)	10
13.	Упаковка. Разработка эскиза по шаблонной форме.	10
14.	Развертка упаковки.	10
15.	Модуль и сетка	10
VIII семестр (40/5)		
Лекции		
1.	Особенности веб-дизайна - Главные особенности веб-дизайна - Классификации веб-дизайна	4
2.	Дизайн в рекламе. Виды рекламной продукции	2
Практическая работа		
17.	Разработка в Corel Draw визуальной странички сайта для фирменного стиля компании	10
18.	Дизайн витрины магазина.	10
19.	Наружная реклама и упаковка. Рекламный стенд.	4
20.	Дизайн в наружной рекламе	10
Самостоятельная работа		
1.	Эскизы знака, пиктограммы или эмблемы (по выбору)	16
2.	Чистовой макет упаковки, презентация разработки на планшете, пояснительная записка, папка наработок.	16
ИТОГО	Всего- 681, лекции – 100, практич. – 331, сам.- 200	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется в наличии:
учебный кабинет 27;
лаборатория _____.

Оборудование учебного кабинета:

- доска, ученические столы, стол для преподавателя
- демонстративный стеллаж, шкафы для хранения учебников, дидактических материалов, пособий и т.д.
- литература для учителя и обучающихся (учебники, справочники, методическая литература)

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в Интернет;

- мультимедийный проектор.

Программное обеспечение:

- Adobe InDesign CCS6,
- Corel Draw X4/X6.
- Adobe Photoshop CS6

3.2. Информационное обеспечение обучения *(год издания не старше 5 лет)*

Основная литература:

1. Крючкова К.К. Композиция в дизайне. Организация плоскости. Формирование знаков. – К-н-А.: Жук, 2009 - 426 с.

2. Дизайн. Иллюстрированный справочник/ Г.П.Минервин, В.Т.Шимко, А.В.Ефимов: Под общей ред. Г.Б.Минервина, В.Г.Шимко – М.: Архитектура - С, 2004, - 288 с. ил.

Дополнительная литература:

3. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Опыт графического моделирования. - М.: Грант, 2000.

4. Воронов Н. Российский дизайн. - М.:СД России, 2001. Т . 1,2

5. К. Фишел, Б. Гарднер

6. Logolounge 4. 2000 работ, созданных ведущими дизайнерами мира.

7. Издательство: РИП-холдинг/Rockport

8. Проблемы дизайна - 2: Сб. ст./ В.Л. Глазычев и др. М.: «Архитектура - С», 2004. - 400 с.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Министерства образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>

2. Российский образовательный портал www.edu.ru

3. Сайт ФГОУ Федеральный институт развития образования <http://www.firo.ru/>

4. Сайт Федерального агентства по образованию РФ www.ed.gov.ru

5. www.allday.ru – уроки компьютерной графики, клипарты, литература по графическому дизайну.

6. www.demiart.ru – Уроки компьютерной графики.

7. <http://creativshik.com> литература по графическому дизайну, обучающие курсы по дизайну и компьютерной графике

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

4.1. Оценка уровня освоения дисциплин осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, лабораторных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, компетентностно-ориентированных заданий, типовых задач (заданий), нестандартных задач (заданий), подготовки презентаций, подготовки рефератов, фронтальных устных опросов, наборов проблемных ситуаций, сценарии деловых игр и т.п. по каждому разделу дисциплины.

4.2. Оценка компетенций обучающихся:

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Даёт определения основным понятиям композиции; распознает гармоничное строение композиции; оценивает ком-позицию в известных работах классического и современного искусства.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения творческих задач. Оценка эффективности и качества выполнения.	Наблюдение, анализ выполнения практических заданий.
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Выбор и применение методов и способов решения творческих задач.	Наблюдение.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации при подготовке к самостоятельной работе. Использование различных источников, включая электронные.	Наблюдение и оценка при выполнении обучающимися самостоятельных работ.
ОК 5. Использовать информационно-	Пользование различными источниками информации, использование различных	Наблюдение

коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	технологий.	
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.	Наблюдение
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	Наблюдение
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий.	Наблюдение и оценка при выполнении обучающимися самостоятельных работ.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ инноваций в области художественных технологий.	Наблюдение, оценка практических работ.
ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.	Применение знаний и практических умений в эскизах и макетировании.	Оценка результатов выполнения практических работ.
ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.	Применение знаний и практических умений в эскизах и предпроектных исследованиях.	Оценка результатов выполнения самостоятельных и практических работ.
ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн – проектом.	Применение знаний и практических умений в дизайн проектировании.	Оценка результатов выполнения практических работ.
ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.	Применение знаний и практических умений в дизайн проектировании.	Оценка результатов выполнения практических работ.
ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологий	Применение знаний и практических умений в дизайн проектировании.	Оценка результатов выполнения практических работ.

изготовления, особенности современного производственного оборудования.		
ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.	Применение знаний и практических умений в клаузурах.	Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.	Применение знаний и практических умений в эскизах.	Оценка результатов выполнения практических работ.
ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн – проектирования.	Применение знаний и практических умений в дизайн проектировании.	Оценка результатов выполнения практических работ.
ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.	Применение знаний и практических умений в дизайн проектировании.	Оценка результатов выполнения практических работ.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица)

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
Менее 70	2	неудовлетворительно